

# Guías didácticas

1



1

2



2

3



3

Educación en masculinidades como  
prevención de la violencia de género



## ¿Por qué nuevas masculinidades?

La respuesta es sencilla. No podemos seguir con nuestro concepto de masculinidad heredado del siglo XX. Está claro que hemos avanzado. Ya no somos tan "machos" pero aún seguimos "matando". Todavía mantenemos un empoderamiento en el que nos queda mucho por modificar. Por eso quiero subrayar la palabra "nuevas".

Este trabajo está extraído de la Asociación de Centros de Día de Adicciones (ASECEDI), de la que fui impulsor y hoy ocupo su presidencia. Es por ello, que tengo que agradecer a todos los centros de día que forman parte de esta red, así como al Ministerio de Sanidad y especialmente a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas que confiaran en nosotros para desarrollar un trabajo que se ha convertido en una trilogía. Tampoco debo olvidar muchos de los trabajos realizados en materia de género en otras plataformas, ni a los equipos técnicos que han colaborado para hacer realidad la intervención en género en el campo de las adicciones y, de forma muy especial, quiero recodar el trabajo realizado en el campo del voluntariado.

Lo que aquí reeditamos forma parte de los tres manuales de ASECEDI pero se diferencia del resto de talleres planteados en que van con el apoyo de un DVD. Esta trilogía que colabora en la prevención de la violencia de género recoge tres historias que nos hacen pensar y posicionarnos. En primer lugar, recordar que fuimos quienes por primera vez incluimos en el campo de las adicciones la educación en nuevas masculinidades. Por ello y como he mencionado en todas las intervenciones en las que he presentado este material por separado en los últimos años, "es un material perfecto para trabajar con todo tipo de población, siempre que sepamos seleccionarla y elegir los talleres que mejor vemos para el público diana que tenemos enfrente".

"Una historia de amor" (2008), "Un hombre de verdad" (2009) y "El Aspirante" (2010) contribuyen a la prevención de la violencia de género, así como a enriquecer el material terapéutico y docente, tan escaso en estos momentos, pero necesario para seguir creando la cátedra que algún día llevará la denominación de adicciones tóxicas y no tóxicas.

Desde Patim agradezco este material realizado por ASECEDI y en el que mencionar a todas las personas que ha colaborado supondría correr el riesgo de dejar a alguien.

J-Francisco López y Segarra

Presidente de la Fundación Patim de la Comunidad Valenciana



# Una Historia de amor

## Ficha técnica

5

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>TÍTULO</b>              | Una historia de amor   |
| <b>DURACIÓN</b>            | 8 minutos.   |
| <b>FECHA DE PRODUCCIÓN</b> | Marzo - junio 2008   |
| <b>TEMA</b>                | Masculinidades. El amor  |
| <b>SINÓPSIS</b>            | Lucía y Juan son dos jóvenes que se conocen en un curso de DJ´s del centro cultural. Se gustan y empiezan a salir. Parecen la pareja perfecta... |

# Presentación de la guía

Para la elaboración del video hemos utilizado como recurso narrativo los espacios virtuales que se generan en la red para, a través de ellos, crear los personajes protagonistas.

Internet ha generado espacios distintos de relación, de expresión y de comunicación, que afectan a nuestra vida diaria.

En gran medida empezamos a desarrollar nuestras rutinas en estos espacios virtuales. De este modo, la red se convierte en uno más de los personajes y los ordenadores de cada uno de los protagonistas en una prolongación de sí mismos, el lugar en que se producen los conflictos.

El myspace de Lucía es, en última instancia, lo que una adolescente quiere mostrar al resto, la imagen que quiere proyectar. Luzzille, como ella misma se hace llamar en la red, cuelga allí la música que hace desde casa, cuelga sus fotos, las de su nuevo novio Juan, las de los festivales a los que va... construye su yo y se lo enseña al resto.

Así la primera escena del video muestra a dos personajes ideales; son dos adolescentes guapos, dinámicos, que disfrutan de la vida, de la noche, de la fiesta, de la música.

Esta realidad se va desmoronando en el momento en el que Lucía le cuenta, por primera vez a su amiga Virginia, lo que realmente hay detrás de todas aquellas fotos, cuando le muestra en la pantalla de su ordenador aquellas imágenes (alojadas en la papelera de reciclaje) que nunca subiría a su myspace y en las que se muestra a un Juan, a una vivencia

y a una relación que no es fácil de asumir, una historia de violencia y maltrato.

El conflicto con el que arranca el video es la amenaza de hacer público, de colgar en Internet, un video íntimo de ella. Es este punto de inflexión, el de hacer pública una parte de su intimidad, lo que despierta a Lucía y hace que sienta la necesidad de romper con su silencio y contarle a la persona que siente más próxima (su amiga Virgi) que la situación no es "tan perfecta" como ella se ha esforzado en hacer creer a su comunidad.

Cuando recibe el sms amenazador Lucía se encuentra lejos de Juan, está en la playa con su amiga, se ha ido allí porque siente que algo no está bien entre los dos. Esa distancia ha hecho que Juan sienta miedo a la pérdida, potenciada por los acontecimientos previos al viaje de ella.

Desde esa distancia se producen todas las conversaciones entre ambos (messenger y sms). Desde esa distancia se produce la última llamada de Juan. Una llamada no resuelta.

En ningún momento queda dicho si Lucía cogerá el teléfono. Si decidiera atender al teléfono no sabríamos qué conversación se produciría. Si no lo respondiera, tampoco sabríamos a que se debe esta decisión.

La idea de dejar el video abierto es mostrar que este punto -un punto de inflexión- tiene muchas salidas, que no es el final de nada, quizá sea el principio de otra historia, eso depende de las resoluciones que tomen nuestros protagonistas.

# Los protagonistas

Tanto Lucía como Juan están apasionados por la música, las posibilidades creativas de la electrónica y la noche. Aún así responden a perfiles diferentes.

Lucía se esfuerza por hacer música y colgarla, actualizar su página, mejorar su técnica. Juan trabaja por la noche en un club de moda el "skunk", aunque él también hace música, en realidad, pasa más tiempo trabajando de recoge vasos y atento a los últimos festivales, que haciendo o expresando su música.

Aún así Lucía confía ciegamente en la capacidad de Juan, hasta el punto de pensar que es él quien más futuro tiene de los dos. Sin embargo, la realidad se muestra de forma diferente, es a ella a la que llaman, son sus temas los que se escuchan.

Los productores se fijan en ella, no en Juan. Este es uno de los puntos de conflicto, la mezcla de inseguridades, de frustraciones, de celos, de drogas, de las formas de alcanzar un sueño.

## Análisis didáctico

7

### OBJETIVO

Prevención de la violencia de género en adolescentes. Este material audiovisual pretende servir como complemento didáctico para grupos que trabajen temas de violencia de género, y como herramienta de sensibilización social, especialmente en población adolescente.

#### Actitudes que se quieren evidenciar (negativas):

- Formas de reconocer el problema de la violencia.
- Violencia simbólica/cultural (belleza, cirugía, trastornos alimentarios...).
- Ciclo de violencia-dependencia
- La violencia de género no solo es cosa de adultos viejos.
- Falta de simetría en las relaciones y actividades (p.e. tareas domésticas); micromachismos.

#### Actitudes que se quieren fomentar (positivas):

- Modelos masculinos positivos.
- "Rebeldía masculina" frente al machismo socialmente establecido<sup>1</sup>.
- Autonomía en las chicas.
- Respeto, convivencia, gestión de la frustración.

<sup>1</sup> Bonino, Luis. La violencia masculina en la pareja. En Carcel de amor. <http://www.carceldeamor.net>. 2005.

## INTRODUCCIÓN

Los malos tratos en la pareja, especialmente hacia las mujeres, y en general la violencia contra las mujeres, son un fenómeno que se ha dado y se da en todas las culturas humanas. Sin embargo, es reciente la denuncia de los hechos ante la opinión pública así como la gestión de este tipo de conflictos por parte de instituciones, es decir, es reciente la consideración y la implicación de los gobiernos y los y las ciudadanas.

Pero a pesar de ser un tema lo suficientemente en boga como para figurar ya en cualquier programa político, sigue siendo un fenómeno invisible y minimizado, que esconde tras de sí una serie de valores todavía perpetuados que no propician esa igualdad jurídica y de derechos que tanto se defienden teóricamente en nuestras sociedades democráticas. La violencia contra las mujeres, incluida en lo que se conoce como violencia de género o violencia machista, vulnera algunos derechos básicos tales como el derecho a la vida, la libertad y la seguridad. Este tipo de violencia no sólo implica a víctimas y agresores sino que se trata de una problemática social. Pero esta es una idea relativamente reciente que todavía da mucho más de sí, no ha agotado su capacidad transformadora, y afecta principalmente a ese primer núcleo de sociabilidad que pueda ser la familia. Y con ella a todas y todas nosotras. Hay asuntos que hoy, tal y como parecemos entender el mundo, deben traspasar los muros del hogar y eso ha de afectar a todas y todos aquellos que lo habitan.

Por eso este corto y esta guía, porque todavía quedan puntos que pensar sobre la cuestión, porque son importantes otro tipo de argumentos y relatos sobre las cuestiones de siempre: las mujeres, las chicas, los hombres, los chicos, las relaciones y la vida en pareja, el amor... Creemos que propiciar nuevos puntos

de reflexión o una reflexión de otro calado es la vía para la creación de identidades positivas para ambos géneros, y un paso hacia unas relaciones humanas basadas en el respeto mutuo de la diferencia, sea cual sea el carácter de ésta (género, raza, religión...). Para esto el primer paso será hacer visible el conflicto, aprender a identificarlo, conocer qué rol juega cada quién y qué posibilita esa desigualdad.

Esa es la razón por la que el público hacia el que va destinado este material es el adolescente. Si la familia es ese primer núcleo de sociabilidad, parece lógico decir que ese núcleo, en un momento dado, se abra hacia un espacio más amplio en el que la red social que nos rodea y que componemos extralimite las relaciones familiares. Esa es la adolescencia, por tanto una fase crítica en la construcción de la identidad individual. Véase, por ejemplo, la importancia del grupo de iguales, las y los amigos, en esta etapa del desarrollo. Es un momento ideal para trabajar cuestiones de identidad, o mejor, de incitar la reflexión de todas y todos los jóvenes, respecto de cómo han venido construyendo su identidad mujeres y hombres, y de cómo ellas y ellos, jóvenes de hoy, la construyen de hecho. Es un buen momento para identificar, o volver a hacerlo, las relaciones violentas; de interpretar o reinterpretar las conductas violentas en general y la violencia de género en particular, es decir, de impedir que se perpetúen roles y estereotipos que limiten las conciencias y atenten contra las libertades que a otros niveles tanto nos enorgullecemos de haber alcanzado.

En nuestra sociedad actual determinada por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías existe el riesgo de perderse en el exceso de información, y de no ser consciente de los usos de las imágenes que los medios hacen, así como de las consecuencias de publicarlas. Por eso nuestro corto se centra en Internet y la telefonía móvil como medios de



relación actuales que entrañan ciertos riesgos. Nuestra intención no es negar sino poner sobre aviso, evidenciar.

**Por tanto los objetivos que se pretenden con estos materiales podrían resumirse en los siguientes puntos:**

- Aprender a distinguir relaciones violentas de las que no lo son: Tipos de violencia.
- Aprender a detectar el sexismo en nuestro entorno a través de los medios audiovisuales, por su poder persuasivo, así como poner sobre aviso sobre este mismo potencial.
- Reflexionar sobre las nuevas tecnologías y sus usos de ocio: internet, chats, Messenger, telefono móvil.
- Aprender a ver la tele: desentrañar las intenciones que existen detrás de los medios audiovisuales puesto que son materiales diseñados y con una intención previa. Tomar conciencia del alcance de los medios de masas, incluido Internet, respecto al poder de crear apariencias: desfase entre lo aparente y lo que efectivamente sucede.
- Tomar conciencia de lo limitado de los estereotipos sexistas.
- Reflexionar sobre diferentes modos de resolver conflictos: la respuesta violenta como incapacidad de expresión. Lo arriesgado, lo valiente, es comunicar y no demostrar el poder a través de una superioridad que efectivamente se tiene, como puede ser la fuerza física.

El lenguaje audiovisual, las imágenes, apelan directamente a las emociones, que burla los filtros racionales gracias a la identificación con los personajes y sus circunstancias. Es neces-

rio aprender a desvelar y analizar los materiales audiovisuales pues la dificultad de ser críticos con el discurso que fabrican la mayoría de las imágenes, hace que éstas nos influyan y manipulen sin que seamos muy conscientes de ello.

Respecto al tema de la violencia hacia las mujeres existen dos grandes vertientes en lo que a tratamiento audiovisual se refiere. Por un lado la ocultación en la mayor parte de las películas de carácter realista; por otro lado está la deleitación de los géneros que basan en el terror y la violencia su gancho de atracción. El relato mediático construido por las nuevas tecnologías de la información no termina de aportar una visión social de conjunto de la problemática de la violencia de género, y está lleno de mensajes contradictorios con respecto al cuerpo, la sexualidad, la identidad, etc. Es necesario experimentar y aportar nuevos materiales audiovisuales que rompan con los estereotipos y que profundicen en la complejidad de la violencia de género. Este video y está guía es un primer paso hacia la construcción de estos nuevos relatos.

**Orientaciones educativas: metodología**

Para esto creemos necesaria una primera fase de puesta en común donde se puedan hacer explícitos los conocimientos y actitudes de los y las chavalas en relación al tema. Es importante partir de esta fase ya que facilita que ellas y ellos sean conscientes de lo que ya saben y también de lo que les queda por saber, lo cual estimula la idea de que "vivimos en construcción permanente", o lo que es lo mismo, que si se quiere nunca se deja de aprender. El propio grupo de iguales es una de las fuentes principales de contraste. Pero el proceso no acaba ahí, sino que vuelve a comenzar: entendemos a las personas inmersas en un entorno socio-cultural más amplio en el que prevalecen unos valores que son, a la vez, los que han dado origen a sus propias creencias y actitudes, a veces

los mismos que es necesario reinterpretar. Por eso esa retroalimentación entre la persona y la red de la que forma parte, entre individuo y sociedad.

En términos generales y como estrategias para favorecer la comunicación en relación a temas polémicos como puede ser el que nos traemos entre manos se sugiere:

- Promover que el protagonismo en el “uso de la palabra” sea compartido tanto por chicos como por chicas.
- Favorecer una dinámica de trabajo cooperativa.
- Buscar el mayor número de soluciones analizadas ante un problema.
- No tolerar actitudes despreciativas entre las y los participantes, especialmente las provocadas por las diferencias de género. Puede ser un recurso trabajar sobre estos mismos conflictos que puedan surgir.
- Defender el derecho a poder disentir, es decir, a no estar de acuerdo.
- Estimular la capacidad de escucha incluso de aquello que no compartimos.
- Usar un lenguaje que no sea impositivo.
- Fomentar procesos de interrogación, diálogo y razonamiento.
- Integrar las diferencias y las aportaciones individuales.

10

# Propuestas educativas: actividades

## Previas a la proyección

A) Sus propias opiniones: respuestas individuales sobre algunas cuestiones que luego se pongan en común y queden visibles para todos y todas las participantes. Si la publicación de la respuesta a título personal pudiera suponer una falta de participación podría plantearse como “la opinión general de la clase” respecto del tema. Aunque se publique de este modo se guardarán las hojas y será necesario que pongan sus nombres puesto que después de ver el corto se devolverán a quién las rellenó.

1. ¿Qué opinas sobre el maltrato machista?

2. ¿En qué crees que consiste el maltrato? ¿Qué hace la persona que maltrata?

3. Casi siempre es el hombre el que maltrata a la mujer. ¿Por qué crees que es así?
4. ¿Por qué crees que una persona puede maltratar continuamente a su pareja?
5. ¿Por qué crees que una persona, que es maltratada por su pareja, se calla, aguanta y sigue conviviendo con esa persona?
6. ¿Crees que las personas cercanas (familiares, amigas y amigos, vecindario, ...) a una pareja que convive con violencia, pueden hacer algo para impedir esta situación?
7. ¿Crees que la sociedad (la policía, los medios de comunicación, la judicatura, la escuela, las familias ...) pueden hacer algo para que el maltrato disminuya?
8. ¿Qué es una relación de pareja?
9. ¿Qué buscamos cuando establecemos relaciones de pareja?
10. ¿A qué tenemos derecho cuando tenemos una pareja?

B) Desmontando mitos, ¿De dónde vienen? ¿Por qué pensamos lo que pensamos? ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? Sería interesante ir sacando de ambos cuestionarios conceptos e ideas que se puedan utilizar como puntos de reinicio más tarde, después de haber visto el corto<sup>2</sup>.

1. Un hombre no maltrata porque sí; ella también habrá hecho algo para provocarle.  
 De acuerdo       En desacuerdo
2. Si una mujer es maltratada continuamente, la culpa es suya por seguir conviviendo con ese hombre.  
 De acuerdo       En desacuerdo
3. Si se tienen hijas/os, hay que aguantar los maltratos por el bien de las niñas y los niños.  
 De acuerdo       En desacuerdo
4. Los hombres que maltratan lo hacen porque tienen problemas con el alcohol u otras drogas.  
 De acuerdo       En desacuerdo
5. Los hombres que agreden a sus parejas están locos.  
 De acuerdo       En desacuerdo

<sup>2</sup> Como complemento se puede recurrir a los cuestionarios (Pensamientos sobre la mujer; Pensamientos sobre el uso de la violencia) del Manual de violencia familiar. Enrique Echeburúa, Paz del Corral. Siglo XXI, 1998.



6. Los hombres que agreden a sus parejas son violentos por naturaleza.

De acuerdo       En desacuerdo

7. Los hombres que abusan de sus parejas, también fueron maltratados en su infancia.

De acuerdo       En desacuerdo

8. La violencia doméstica es una pérdida momentánea de control.

De acuerdo       En desacuerdo

9. La violencia doméstica no es para tanto. Son casos muy aislados. Lo que pasa es que salen en la prensa y eso hace que parezca que pasa mucho.

De acuerdo       En desacuerdo

10. Lo que ocurre dentro de una pareja es un asunto privado; nadie tiene derecho a meterse.

De acuerdo       En desacuerdo

11. La violencia doméstica sólo ocurre en familias sin educación o que tienen pocos recursos económicos (viven en la miseria).

De acuerdo       En desacuerdo

12. Es más aceptable la violencia que se da entre personas cercanas que la que se da entre personas extrañas.

De acuerdo       En desacuerdo

### Posteriores a la proyección

C) Sobre Juan y Lucía: debatir sobre los siguientes puntos (es conveniente retomar esos conceptos que salieron previamente, que ellas y ellos mismos utilizaron).

1. ¿Te sientes identificada o identificado con los personajes? ¿En qué puntos sí y en cuáles no?

2. ¿Cómo crees qué sienten en los momentos de conflicto cada uno de ellos? ¿Qué crees que piensan? ¿Por qué reaccionan así? (Analizar por separado a Juan y a Lucía).

3. Si tú fueras Juan o Lucía ¿Hasta qué punto habría llegado tu historia? ¿Cómo crees que habrías reaccionado tú? ¿Qué no aguantarías de Juan? ¿Qué no aguantarías de Lucía?

4. ¿En qué puntos de la peli percibes violencia? ¿Cómo la identificas?

D) Es importante aprender a interrogar adecuadamente la información de carácter audiovisual: desvelar los recursos del cine, la publicidad... para causar efectos. Una vez que se hayan desentrañado los aspectos de la trama y de los personajes, sería interesante revisar el video para identificar que elementos y recursos sirven dentro del discurso audiovisual para reforzar, sugerir, o contrastar ideas.

Son importantes aspectos como la composición de los planos, el montaje, la utilización de la música y otros recursos sonoros, iluminación, etc. Además se puede plantear como ejercicio complementario la realización de un spot o sketch sencillo con la cámara del teléfono móvil; de un fotocómic o fotomontaje, la grabación de alguna cuña para radio etc.

E) Reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías e Internet: Se podría visionar este vídeo junto con un taller de uso de recursos en Internet. Pasar un cuestionario sobre uso de las nuevas tecnologías (internet, telefono móvil, messenger y chats). Identificar que tipo de violencia encuentran en Internet a través de los sitios que visitan y/o en otras tecnologías como teléfonos móviles.

F) Ejercicio de contraste: pasar el mismo cuestionario que al principio, tal vez cambiado de formato. Cuando lo tengan relleno devolverles las primeras respuestas y que cada uno y cada una comprueben en qué puntos difieren. Que cada cual se lleve sus contradicciones a casa... y la experiencia de haber hablado sobre el tema en un ambiente de mayor o menor confianza.

## Conclusiones

G) Expresadas a través de: Panel mural que recoja las ideas importantes, esta vez sí, como ell@s las hayan expresado, son sus conclusiones. Ahí se ponen en juego también los medios del colegio, la creatividad del grupo y su grado de participación así como el de la persona que haya llevado las sesiones. Puede surgir una revista monográfica sobre el tema, o se pueden emplear recursos como la radio, el vídeo, el cómic...

## Materiales complementarios

Análisis de prensa. Buscar en la prensa diaria artículos sobre violencia de género, y otros tipos de violencia, y analizar y comparar el tratamiento que se da a esas informaciones.

- Análisis de anuncios publicitarios (televisión y prensa).
- Análisis de consultorios sentimentales y sexuales de cualquier revista adolescente.
- Análisis y revisión del refranero popular en torno a las mujeres.
- Análisis de canciones populares y otros sobre la concepción del amor, etc
- Análisis de películas relacionadas con el tema ("Te doy mis ojos", "Solo mía", etc.)



# Un Hombre de verdad

## Ficha técnica

15

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>TÍTULO</b>              | Un hombre de verdad   |
| <b>DURACIÓN</b>            | 5 minutos.  |
| <b>FECHA DE PRODUCCIÓN</b> | Marzo 2009.   |
| <b>TEMA</b>                | Masculinidades  |
| <b>SINÓPSIS</b>            | Óscar es un niño de 8 años. Una noche su padre le desvela un gran secreto: en realidad es un superhéroe. A partir de este momento Óscar escudriña cada movimiento de su padre, descubriendo decepcionado que en realidad todo es mentira. |

Este material educativo está compuesto por un video que reflexiona acerca de las identidades masculinas normativas, y una guía didáctica con orientaciones y sugerencias para su uso.

# Presentación de la guía

Tener presente en todo momento nuestro objetivo: hablar de las masculinidades para favorecer una reflexión que permita la ruptura de estereotipos, y el desarrollo de historias de vida propias.

El video es una herramienta para trabajar las "masculinidades" y la carta, el hilo de ese video. Una vez que controlamos la herramienta (el video), nuestro esfuerzo se centra en el hilo de ese video, la carta.

Esa carta va a ser nuestro recurso narrativo, el método que nos servirá para establecer los referentes del tema, y los puntos de inflexión sobre los que trabajar. No es cualquier carta, es la que permite crear un referente teórico sobre el que empezar a hablar. Ha de ser capaz de poner nombre, sin evidenciar, las circunstancias que han condicionado todas aquellas trayectorias de vida en una sociedad polarizada en géneros.

Si parte de nuestro objetivo es la reflexión, han de quedar muy claros cuales son los puntos que facilitarán esa tarea. Queremos agitar pero debemos acompañar la reflexión, estableciendo un marco de seguridad. No hacerlo sería irresponsable profesionalmente e irrespetuoso a un nivel más personal.

Vamos a intentar poner nombre a todas aquellas sensaciones y sentimientos que han podido tener a lo largo de sus trayectorias. Sólo entendiendo puedo deconstruir para volver a construir/me.

A lo largo de la carta observamos desde la mirada "inocente" de un niño ciertos comportamientos del padre, que nos van desvelando una serie de estereotipos de la masculinidad:

- Ser hombre es ser más que ser mujer/niño/homosexual: la idea misma del padre como superhéroe refuerza esta idea (algo a lo que su madre y el mismo no pueden aspirar).
- Superhéroe: una vez que comenzamos a mirar al padre desde la mirada del protagonista como un superhéroe, éste se convierte en representante del modelo hegemónico masculino, o más concretamente, en una serie de estereotipos asociados a una "verdadera" masculinidad. El descubrimiento del personaje viene en dos sentidos:
  1. Por un lado descubre que lo que se asocia al superhéroe (comportamiento ejemplar) no es gratificante siempre sino limitador y frustrante.
  2. Que los superhéroes no existen (súper hombres)
- Conductas de riesgos asociadas a la masculinidad: en un primer momento el padre llega borracho a casa. Más tarde le vemos consumiendo cocaína y conduciendo a gran velocidad como algo que "mola".
- A un hombre de verdad (superhéroe) todo



el mundo le hace caso, es importante y tiene éxito con la vida y con las mujeres.

- Un hombre no se relaciona con las mujeres de igual a igual, y las sitúa en opuestos dicotómicos irreconciliables: el hecho de que trate de forma diferente a su mujer y al resto de mujeres.
- Un hombre recurre a la violencia para resolver los problemas y para posicionarse entre el grupo de iguales: cómo defiende a los amigos.
- Los hombres (superhéroes) deben de ser valientes, arriesgados y duros: reprimenda cuándo el chico llora.
- Al igual que la mujer no nace sino que se hace, el hombre se define por su comportamiento y lo que va aprendiendo a lo largo de su proceso de socialización como verdaderamente masculino. Aprendizaje del chaval a través del antifaz.
- Peligro ante relaciones con el otro (mujeres y homosexuales): advertencias ante los juegos que mantiene con su amiga Luisa.

El padre, en un principio se erige como modelo a seguir, hasta que una serie de acontecimientos desembocan en la necesaria elección del niño por diferentes modelos de masculinidad dentro de un patrón (superhéroe), que a fuerza debe asumir en la construcción de su identidad masculina: El niño finalmente se prueba diferentes trajes, sin sentirse cómodo con ninguno. Podemos rebelarnos ante los modelos y cam-

biar la forma en la que somos/nos sentimos hombres.

Esta es la puerta que se abre con el final de la historia, que nuestras identidades masculinas no son innatas sino que las vamos aprendiendo a lo largo de la vida, y que tenemos la oportunidad de cambiarlas y evolucionar hacia otros modelos.

Finalmente al niño no le convence ninguno de los modelos (disfraces) que le ofrecen, y rechaza así mismo el de su padre como verdadero (Devuelve a su dueño el traje de súper poderes de su padre):

Al igual que la mujer no nace sino que se hace, el hombre se define por su comportamiento y lo que va aprendiendo a lo largo de su proceso de socialización como verdaderamente masculino

#### Actitudes que se quieren fomentar (positivas):

- Modelos masculinos positivos.
- "Rebeldía masculina" frente a los modelos normativos que son impuestos.
- Reflexión positiva de lo que implican los roles de género en las relaciones sociales.

#### Actitudes que se quieren evidenciar (negativas):

- Roles tradicionalmente asignados a los varones.
- Presión social para "comportarse" como un hombre.
- Actitudes y comportamientos violentos en situaciones de frustración.
- Actitudes negativas en el ámbito familiar VS actitud positiva en el ámbito social.

# Los protagonistas

**Óscar:** La voz principal y la que guía el relato es la de Óscar, un niño de 8 años que narra las experiencias que va viviendo con su padre, al que él ve como un "superhéroe". Poco a poco Óscar va descubriendo que aquellas cosas que siempre le habían parecido fascinantes de los "superhéroes" ahora carecen de sentido.

Por eso un día él toma la firme decisión de que él nunca será un "superhéroe" u hombre de verdad. En este sentido Oscar rechaza los estereotipos masculinos que representan a su padre e intenta huir de ellos.

**Padre:** Decidimos jugar con la idea del superhéroe como estereotipo que engloba todas las demás conductas asociadas a la masculinidad convirtiendo al protagonista, un padre de familia, en ese superhéroe representante de lo masculino.

Descubierto por su hijo en una situación incómoda decide hacerse pasar por un superhéroe para, de este modo, ocultar sus verdaderos patrones de comportamiento.

18

## Guía didáctica

### OBJETIVO

Reflexionar sobre la construcción de la identidad masculina en base a estereotipos normativos.

### OBJETIVO SECUNDARIO

- Aprender a distinguir conductas de riesgo vinculadas a estereotipos masculinos.
- Tomar conciencia de lo limitado de los estereotipos sexistas.
- Aprender a leer las imágenes: Tomar conciencia del alcance de los medios de masas.

Este material audiovisual pretende servir como complemento didáctico para grupos que trabajen la relación entre los modelos masculinos con las conductas de riesgo vinculadas a las adicciones.

# El Aspirante

## Ficha técnica

19

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>TÍTULO</b>              | El aspirante.  |
| <b>DURACIÓN</b>            | 10 minutos.  |
| <b>FECHA DE PRODUCCIÓN</b> | Marzo 2010.  |
| <b>TEMA</b>                | Masculinidades   |
| <b>SINÓPSIS</b>            | Carlos es un estudiante universitario recién llegado a un Colegio Mayor. Durante sus primeras semanas de estancia tendrá que enfrentarse a un duro proceso de integración. |

Este material educativo está compuesto por dos piezas audiovisuales: El Aspirante, que a través del proceso de las novatadas reflexiona acerca de las identidades masculinas normativas, y una pieza extra con entrevistas a esos mismos personajes.

# Presentación de la guía

Este material audiovisual se presenta a modo de falso documental sobre la novatada que sufre un estudiante, con un formato de "seguimiento" del "cabecilla" de la novatada. Esta pieza tiene como complemento un bloque de entrevistas a los diferentes protagonistas que reflexionan sobre las novatadas y desvelan al espectador los valores supuestamente "masculinos" implícitos en este tipo de conductas.

La novatada encierra todos los estereotipos de la masculinidad normativa que queremos cuestionar. ¿Dónde lo vemos?

- En la novatada como rito de paso para llegar a ser un hombre, integrarse en la con-

dición grupal masculina, como manera de relacionarse entre hombres a través de la fuerza, el poder, la violencia, el riesgo y la competitividad.

- En la elección en sí de la novatada. La asunción masculina de que disfrazarse de mujer (de qué mujer) es ridículo, nos permitirá hablar de los estereotipos de lo masculino y lo femenino.
- Con la inclusión del personaje que propone una alternativa. Un veterano que termina por desligarse de la novatada, y en cierta manera impedirle, y se encuentra con el rechazo del grupo, novatos incluidos.

## OBJETIVO

Reflexionar sobre la construcción de la identidad masculina en base a estereotipos normativos.

## OBJETIVO SECUNDARIO

- Distinguir conductas de riesgo vinculadas a estereotipos masculinos.
- Reflexionar sobre la presión de grupo y las limitaciones que genera en la construcción de la identidad.
- Identificar procesos sociales normalizados en los que se justifica la violencia como forma de integración.

# Guía de apoyo del visionado

## **1 - MODOS DE TRABAJO: ¿Cómo y cuanto te puede ayudar la guía?**

El planteamiento del material didáctico audiovisual en dos piezas independientes ofrece múltiples alternativas para su uso, pudiendo trabajarlas juntas o por separado.

Ambos documentos forman parte de la misma historia pero en cada uno de ellos pondremos el acento en un punto de vista, lo que nos permitirá una reflexión más deductiva o inductiva según sea nuestra metodología de trabajo con el grupo.

### **PIEZA 1: El Aspirante**

#### **Punto de vista:**

Del "cabecilla" de los veteranos.

#### **Metodología:**

Deductiva. Tras el visionado podemos ir analizando todos los pasos que han llevado a los personajes a actuar de una determinada manera.

#### **Reflexión Grupo:**

Identificación de roles; descripción de situaciones de riesgo; estereotipos que se están poniendo en juego.

### **PIEZA 2: Entrevistas**

#### **Punto de vista:**

De cada uno de los personajes.

#### **Metodología:**

Inductiva. A través del visionado empezamos a conocer a cada uno de los personajes y sus motivaciones.

#### **Reflexión Grupo:**

Necesidades de los personajes; objetivos personales que los mueven a actuar; creencias y valores asociados a las conductas observables de cada uno de ellos.

Los hombres no nacen,  
sino que se hacen

## **2 - IDEAS CLAVE A TRABAJAR**

La novatada ejemplifica la normalización y aceptación de valores negativos tradicionalmente asociados a lo masculino

y que, de una u otra forma, están presentes en los procesos educativos y de construcción de identidad.

A lo largo de la novatada se suceden una serie de conductas que reflejan la concepción social de la masculinidad, y el papel que juega en los procesos de integración de género y de construcción de identidades masculinas.

### **Ideas clave por bloques de interés**

#### **Identidades masculinas:**

Los hombres no nacen, sino que se hacen. Deben ponerse a prueba entre sí, sólo quienes consigan la aceptación de otros hombres serán "auténticos hombres".

Exploración de las percepciones subjetivas de los hombres acerca de ser hombres. Relación de ser hombre con la reivindicación, búsqueda y ejercicio de varias formas de poder sobre otros hombres y sobre las mujeres.

Creación de los vínculos masculinos desde la exclusión de lo femenino y de las mujeres como ruptura necesaria para la configuración de la identidad masculina.

Abordar el desconocimiento (y la falta de interés) del hombre sobre la mujer en general, donde lo femenino está estereotipado en roles machistas. ¿Por qué cuando los hombres se disfrazan de mujeres lo hacen exagerando su sexualidad?

### **Ritos de paso y preparación de grupo:**

El objetivo de las novatadas -la integración y su relación con valores asociados a lo masculino. El veterano hará lo mismo el año próximo con su hermano porque "tiene que hacerse un hombre y espabilar".

Los ritos de paso como iniciación al mundo de los hombres y al universo de lo masculino. La presión grupal como generadora de comportamiento. La necesidad de identidad grupal por encima de la individual.

La presión grupal generadora de iguales/ iguales en el estereotipo como masa que funciona unida.

### **Refuerzo social de las masculinidades normativas**

Las novatadas como algo incrustado en el proceso de construcción de la identidad. Desde la infancia hasta el puesto de trabajo, como un reflejo de los valores sociales que son domi-

nantes: competitividad, agresividad, dominio y control.

Los elementos de la lucha masculina por el poder, parte de la búsqueda de la "estructura profunda de la masculinidad".

Justificación de este tipo de actitudes relacionadas con el alcohol. Normalización y visión positiva de cierto tipo de conductas para la integración e interacción.

Los novatos lo aceptan y lo agradecen. Los lazos y los vínculos que la novatada genera les hace sentirse parte del grupo y refuerza su identidad.

Normalización y visión positiva de ritos violentos. Necesarios para formar parte del grupo (reflexión sobre cómo se traducen esos ritos a otros escenarios sociales en la construcción de masculinidades).

### **Alternativas: el poder de la elección**

La perpetuación de ciertas conductas gracias a la "autovigilancia": novatos que prefieren no evitar la novatada. El miedo a la libertad y a la construcción de identidades de género "otras". La marginación de quien opta por caminos alternativos. Pero dejando abierta una puerta al premio que esto proporcionará. Veterano que interviene: "Sé que esto me traerá problemas. Como otras veces. En realidad gracias a eso, hoy los que me rodean merecen la pena."

Distanciamiento de las prácticas más brutales. Peligro: ¿quién establece los límites y cómo se determina la frontera entre novatada y agresión? Cuando algo es "voluntario". Qué elementos de presión entran en juego, reflexionar si realmente es algo consensuado. Justificación -yo lo hago porque quiero-.

"Tiene que hacerse un hombre y espabilar"

### 3 - PROPUESTA DE ACTIVIDADES TRAS EL VISIONADO

#### Cuestiones previas a la proyección

Se propone al grupo que ponga en común: todos aquellos tópicos y estereotipos asociados

a la masculinidad; qué momentos consideran importantes en el proceso de socialización de los hombres, desde la infancia a la edad adulta; describir alguna anécdota que consideren en ese sentido importante en su experiencia personal.

#### Cuestiones posteriores a la proyección

##### Pieza 1: El Aspirante

- Con cuál de los personajes te sientes identificado. En qué puntos sí y en cuáles no. Por qué.
- Cómo crees que se sienten en los momentos de conflicto cada uno de ellos. Qué crees que piensan. Por qué reaccionan así.
- Qué roles y actitudes tradicionalmente asignados a los varones identificas en el video.
- Qué idea de las mujeres y de los hombres ofrecen los personajes del video y del hombre.
- Qué situaciones parecidas se dan en la vida real. Identifica algunas.

##### Pieza 2: Entrevistas

- Qué alternativas crees que podrían tener los novatos.
- Qué motiva a los veteranos a realizar las novatadas.
- Para ti, qué es una tradición, cómo aparece y a quién beneficia.
- Por qué se mantienen y cómo cambian las tradiciones.
- Por qué crees que algunas conductas se justifican desde las tradiciones.
- Parece que aceptan ciertas cosas porque "son así". Reflexionar que otras cosas relacionadas con el género se dan por supuestas, ¿lo son?.

#### Otras posibles líneas de trabajo

##### Habilidades sociales y de comunicación:

- Los estilos de comunicación: agresivo, pasivo y asertivo; la conducta asertiva de las personas.
- Entrenamiento en habilidades sociales básicas: presentarse, hacer una pregunta, pedir perdón, realizar una crítica, expresar sentimientos, proponer una idea, decir no, pedir ayuda, etc.

##### Gestión de conflictos

¿Qué es un conflicto?; Momentos del conflicto; Estrategias para su gestión.

##### Prejuicios y estereotipos

Cómo se crean; Para qué nos sirven; Identificación de los propios; Cómo modificarlos.

##### Roles y dinámica de grupos

Roles más habituales en los grupos de iguales; ¿Por qué se crean? ¿para qué sirven?; ¿dificultan o contribuyen al crecimiento grupal?

## Una Historia de amor

### REALIZADO

- Colectivo Envideas

### PRODUCCIÓN EJECUTIVA

- Asociación de centros de día para adicciones (ASECEDI)

### MUSICA ORIGINAL

- "Lisboa"
- "Stable mechanism"
- "Kut and Duck"

### ACTORES

- Luís Pedro Uquina Moya
- Sira Garrido Iestache

### AGRADECIMIENTOS

Grisopa y Ángel Galán, Sira, Luís, Gonzalo y Gracia y todos los que no mencionamos.

Año 2008

## Un Hombre de verdad

### DIRECCIÓN ASECEDI:

- Manuel Rodríguez (psicólogo)
- Domingo Calderón
- Juan Carlos Oria
- J. Francisco López y Segarra
- María Gutiérrez-Cortines

### DIRECCIÓN TÉCNICA

- J. Francisco López y Segarra. Sociólogo-Criminólogo. Patim. Castellón

### EQUIPO DE REDACCIÓN

- Antonio Jiménez Sánchez. Formador en perspectiva de género y masculinidades
- Patricia Martínez Redondo. Educadora social y antropóloga
- Jordi Lores Peña. Psicólogo
- J. Francisco López y Segarra. Sociólogo-Criminólogo

### EQUIPO TÉCNICO

- Inma Galmés Monferrer. Coordinadora de programas y responsable de calidad. Patim
- Vicent Escorihuela Roig. Técnico informático. Patim
- Javier Grau Palomar. Responsable de comunicación. Patim
- Marco Schiralli. Psicólogo
- Antonio Beltrán Pueyo. Coach Olos Consejeros

### DISEÑO Y MAQUETACIÓN

- Centro de Inserción Socio-laboral Eurolan

### DVD "UN HOMBRE DE VERDAD"

- Andrea Gautier y Juan Gautier (Guión y dirección)
- Macarena López y Andrea Gautier (Producción)
- Juan Gautier (Montaje)
- Roberto Fernández (Postproducción de sonido)
- Jacobo Jr. y Enrique Castro (Actores)

Año 2009

### Guías didácticas

#### Educación en masculinidades como prevención de la violencia de género.

Edición y maquetación Patim  
Año 2011

## El Aspirante

### DIRECCIÓN:

- José Francisco López y Segarra. Sociólogo-Criminólogo

### EQUIPO DE REDACCIÓN

- Jordi Lores Peña. Psicólogo
- J. Francisco López y Segarra

### EQUIPO TÉCNICO

- Inma Galmés Monferrer. Coordinadora de programas y responsable de calidad. Patim
- Javier Grau palomar. Responsable de comunicación. Patim
- Domingo Calderón Llorente. Psicólogo. Antaris

### SUPERVISIÓN DEL TEXTO

- Jesús María Vázquez
- Manuel Rodríguez
- Juan Carlos Oria
- María Gutiérrez Cortines Corral
- Luis Iglesias

### DISEÑO Y MAQUETACIÓN

- Vicent Escorihuela Roig. Técnico Informático. Patim
- Centro de inserción Socio-laboral Eurolan

### DVD. "EL ASPIRANTE".

Material audiovisual elaborado para el taller 12 de "Educación de las masculinidades en los centros de día: 2ª parte"

### Guión y dirección:

- Juan Gautier

### Documentación y asesoría de género:

- Andrea Gautier y Marina Lorenzo

### Sonido:

- Roberto Fernández

### Producción:

- Smiz and Pixel

### Coordinador de Producción:

- Pedro Rubio

### Figuración:

Adrián Gallego, Víctor Vega, Javier Guinea, Carlos del Valle, Ángel Viñas, Sergio Vergara, Urko Múgica y Jota

### Equipo ASECEDI

#### Dirección:

- Manuel Rodríguez
- Domingo Calderón
- Juan Carlos Oria
- J. Francisco López y Segarra
- María Gutiérrez Cortines
- Jesús María Vázquez

#### Dirección Técnica:

- J. Francisco López y Segarra

#### Equipo técnico:

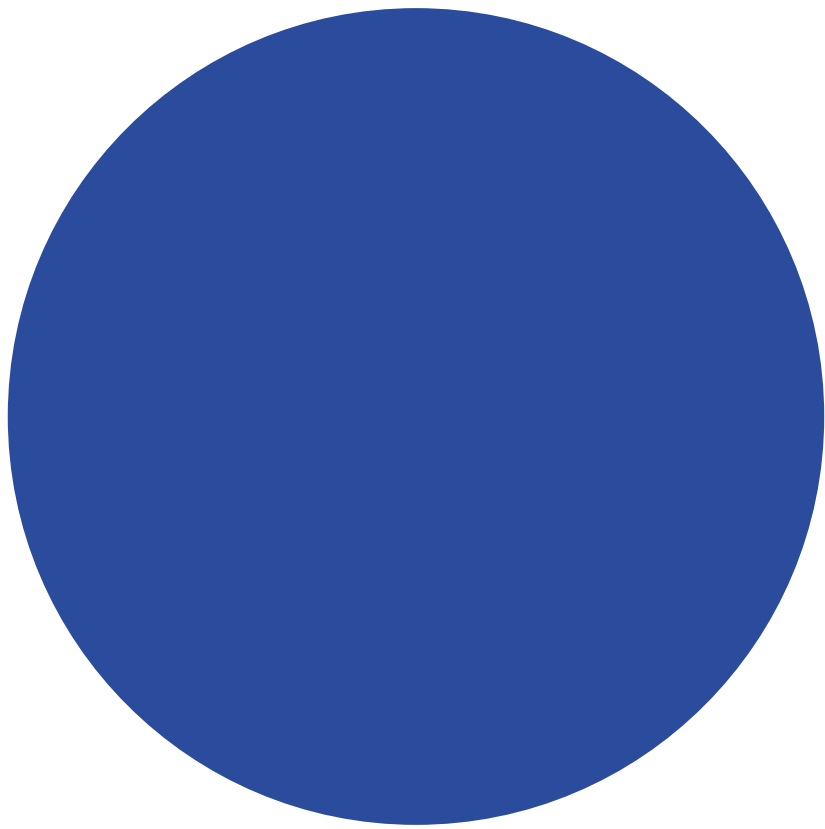
- Inma Galmés Monferrer
- Vicent Escorihuela Roig
- Javier Grau Palomar
- Jordi Lores Peña

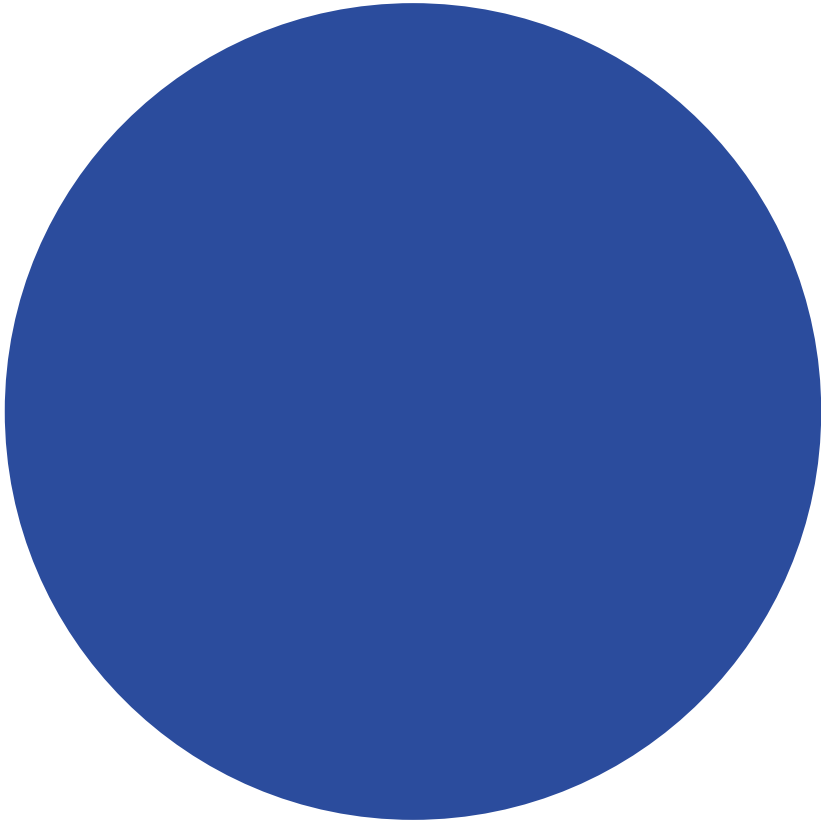
#### Agradecimientos:

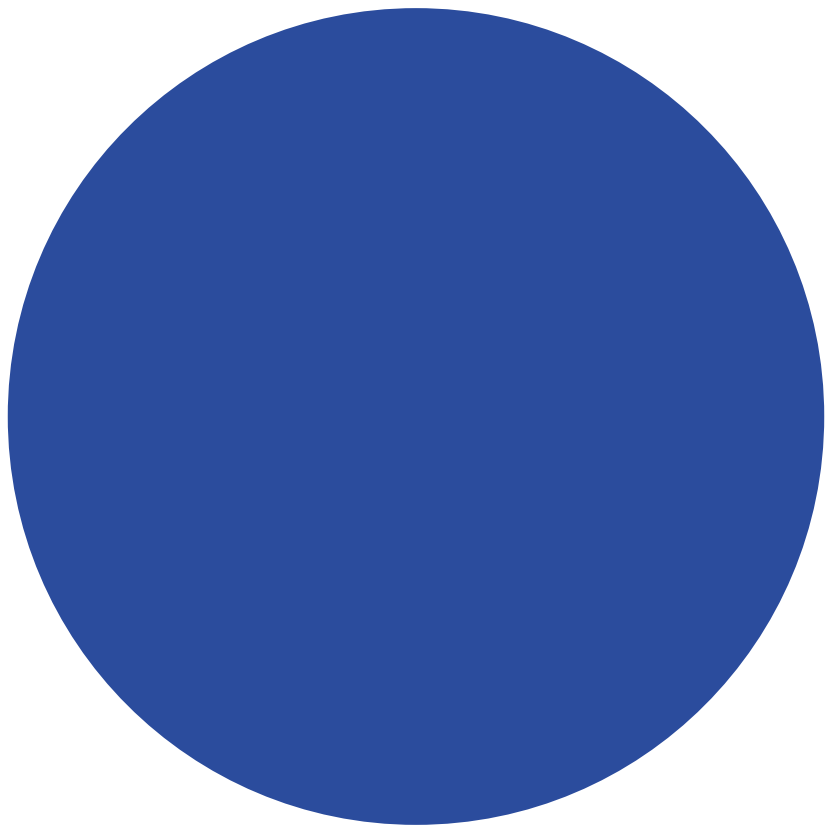
Roberto Montero, C.M.U. Chaminade, Lander, Jota, Tacho y Lola y a todos los que han colaborado en este proyecto.

Año 2010









**Financiado por:**



**Realizado por:**



**Colabora:**

